

День недели	Пара	Числитель	Знаменатель
		Дисциплина	
Понедельник	2	<b>П.</b> Профессиональный иностранный язык <b>гр.1</b> Трунилина М.И. <b>ауд.</b> ТО.217	<b>П.</b> Профессиональный иностранный язык <b>гр.2</b> Трунилина М.И. <b>ауд.</b> ТО.217
	3	<b>П.</b> Профессиональный иностранный язык <b>гр.1</b> Трунилина М.И. <b>ауд.</b> ТО.217	<b>П.</b> Профессиональный иностранный язык <b>гр.2</b> Трунилина М.И. <b>ауд.</b> ТО.217
	4	<b>П.</b> Элективные курсы по физической культуре и спорту	<b>П.</b> Элективные курсы по физической культуре и спорту
	5	<b>Л.</b> Эмпирическая социология Меркулова А.М. <b>ауд.</b> Т.307	<b>П.</b> Эмпирическая социология Меркулова А.М. <b>ауд.</b> Т.307
Вторник	5	<b>Л.</b> Социально-рекламная деятельность Белолипская Г.С. <b>ауд.</b> ТП.802	<b>Л.</b> Социально-рекламная деятельность Белолипская Г.С. <b>ауд.</b> ТП.802
	6	<b>Л.</b> Социология массовых коммуникаций Лазуткина Е.В. <b>ауд.</b> Т.226	<b>Л.</b> Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности Тризно Т.А. <b>ауд.</b> Т.226
Среда	4	<b>П.</b> Стилистика и литературное редактирование Космачева О.Ю. <b>ауд.</b> ТО.212	<b>Л.</b> Стилистика и литературное редактирование Космачева О.Ю. <b>ауд.</b> ТО.212
	5	<b>Л.</b> Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Кочеткова Н.Н. <b>ауд.</b> ТП.802	<b>П.</b> Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Кочеткова Н.Н. <b>ауд.</b> ТП.802
	6	<b>П.</b> Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Кочеткова Н.Н. <b>ауд.</b> ТП.802	<b>Л.</b> Основы медиапланирования Байбатырова Н.М. <b>ауд.</b> ТП.802
Пятница	4	<b>П.</b> Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности Тризно Т.А. <b>ауд.</b> ТП.801	<b>П.</b> Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности Тризно Т.А. <b>ауд.</b> ТП.801
	5	<b>П.</b> Основы менеджмента Яцукова И.Л. <b>ауд.</b> ТО.500а	<b>Л.</b> Основы менеджмента Яцукова И.Л. <b>ауд.</b> ТО.500а
Суббота	2	<b>П.</b> Социально-рекламная деятельность Иванова Л.Е. <b>ауд.</b> Т.306	<b>П.</b> Социально-рекламная деятельность Иванова Л.Е. <b>ауд.</b> Т.306
	3	<b>Л.</b> Технические средства массовой коммуникации Иошко В.Э. <b>ауд.</b> ТП.901	<b>П.</b> Технические средства массовой коммуникации Иошко В.Э. <b>ауд.</b> ТП.901
	4	<b>П.</b> Основы медиапланирования Котенко Е.С. <b>ауд.</b> ТП.403	<b>П.</b> Социология массовых коммуникаций Василевский А.О. <b>ауд.</b> ТП.403