ДСВ15 (очная)

С 01.09.2025 по 16.11.2025

День недели	Пара	Числитель	Знаменатель
		Дисциплина	
Понедельник	6	**Л.** Маркетинговые и социологические исследования Меркулова А.М. **ауд.** Т.307	
	7	**П.** Маркетинговые и социологические исследования Меркулова А.М. **ауд.** Т.307	
Вторник	6	**П.** Основы научных исследований в профессиональной сфере Максимова Н.В. **ауд.** ТП.404	
	7	**Л.** Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью Белолипская Г.С. **ауд.** Т.402	**Л.** Теория и практика GR Тризно Т.А. **ауд.** Т.307
	8	**П.** Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью Белолипская Г.С. **ауд.** Т.402	**П.** Теория и практика GR Тризно Т.А. **ауд.** Т.307
Среда	7		**Л.** Коммуникационный менеджмент Фадеева И.В. **ауд.** Т.306
	8		**П.** Коммуникационный менеджмент Фадеева И.В. **ауд.** Т.306
Пятница	6	**П.** Иностранный язык **гр.**1 Календр А.А. **ауд.** Т.304	**П.** Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) **гр.**1 Казымова С.Р. **ауд.** ТО.201
	7	**П.** Иностранный язык **гр.**1 Календр А.А. **ауд.** Т.304	**П.** Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) **гр.**1 Казымова С.Р. **ауд.** ТО.201
	8	**Л.** Методологические проблемы современной науки Байбатырова Н.М. **ауд.** Т.315	