День недели	Пара	Числитель	Знаменатель
		Дисциплина	
Понедельник	5		П. Производство и функционирование рекламы в арт-индустрии Кадырова Г.Х. ауд. Т.402
	6	П. Маркетинг в социальных медиа Рябова Т.В. ауд. ТП.406	П. Кинематограф в контексте медиа и креативных индустрий Белолипская Г.С. ауд. Т.402
	7	П. Медиаэкономика Рябова Т.В. ауд. ТП.406	
	8	П. Медиапроектирование Белолипская Г.С. ауд. Т.402	
Вторник	6		Л. Журналистика как социокультурный феномен Максимова Н.В. ауд. ТП.502
	7		П. Журналистика как социокультурный феномен Максимова Н.В. ауд. ТП.502
	8		П. Технологии спичрайтинга Лазуткина Е.В. ауд. ТП.502
Среда	7		Л. Философские основы науки и современного журнализма Храпов С.А. ауд. ТП.404
	8		П. Философские основы науки и современного журнализма Храпов С.А. ауд. ТП.404
Четверг	6	П. Авторское право в медиаиндустрии Фадеева И.В. ауд. ТП.501	
	7	П. Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях Фадеева И.В. ауд. ТП.501	
Пятница	6		Л. Медиаэкономика Рябова Т.В. ауд. ТП.501
	7		П. Практическая журналистика Байбатырова Н.М. ауд. Т.402
	8		П. Практическая журналистика Байбатырова Н.М. ауд. Т.402